

MANUAL DA
MARCA
PROFISSIONAL

pling

APRESENTAÇÃO DO LOGOTIPO

O logotipo desenvolvido apresenta composição entre nome e símbolo, com destaque para os elementos que remetem à contabilidade.

A tipografia é moderna e elegante e foram utilizados tons de azul e vermelho como cor complementar da identidade visual.



VARIAÇÕES DO LOGOTIPO

Aqui apresentamos as versões original e invertida do seu logotipo.

LOGOTIPO



INVERSÃO



TIPOGRAFIA

Aqui documentamos a tipografia utilizada no logotipo.
A fonte nunca deve ser alterada para não descaracterizá-lo.

TEXTO PRINCIPAL

AQUA GROSSTESQUE



MAIÚSCULAS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MINÚSCULAS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TEXTO SECUNDÁRIO - LOCUÇÃO

Cuprum Regular



MAIÚSCULAS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890



MINÚSCULAS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da marca profissional. As cores empregadas na identificação da marca estão descritas aqui.



Paletas	CMYK	RGB
	89 78 0 0	57 81 163
	29 22 23 0	182 184 183
Aplicações	Impressões Gráficas Policromia	Vídeo/Multimídias/Internet

VERSÃO MONOCROMÁTICA, POSITIVA E NEGATIVA

Nesta seção, iremos mostrar quais versões podemos usar para termos uma versão monocromática, positiva ou negativa do logotipo.

Versão Original



Versão Monocromática



Versão Positiva



Versão Negativa



DICAS SOBRE O USO DA MARCA PROFISSIONAL

- 1. Escolha uma gráfica cujo trabalho você tenha referências. Sempre peça para conhecer o portfólio de trabalhos desenvolvidos por ela antes de contratar os serviços.**
- 2. A PLING não indica o trabalho de nenhuma gráfica, pois seria impossível controlar, à distância, a qualidade do processo de confecção.**
- 3. Sempre solicite uma amostra da impressão antes de autorizar a finalização do trabalho. Isso é importante para que você possa comparar a qualidade visual da amostra em relação aos arquivos digitais deste manual.**
- 4. Se houver divergências entre a amostra e as imagens contidas neste manual (cores, proporções, etc.) solicite as alterações à gráfica. O resultado impresso deve ser compatível com sua representação digital contida neste manual.**
- 5. Após a aprovação, a gráfica deve estar ciente de que todo o material impresso deve apresentar qualidade idêntica à amostra, que costumeiramente leva a assinatura do cliente como garantia de correção e aprovação.**
- 6. Escolha bem o papel que será usado para a impressão de seu material, avaliando a gramatura, textura e qualidade. Uma boa gráfica deve fornecer amostras para definição.**
- 7. Os tipos de papéis mais comuns utilizados são o offset, couche e supremo. As gramaturas comumente utilizadas variam de 180 g/m² a 300 g/m².**