

MANUAL DA
MARCA
PROFISSIONAL

pling

APRESENTAÇÃO DO LOGOTIPO

O logotipo desenvolvido apresenta composição entre nome e símbolo, onde Utilizamos um conceito moderno, fazendo uso de uma tipografia manuscrita para transmitir um conceito mais moderno e atual.



VARIAÇÕES DO LOGOTIPO

Aqui apresentamos as versões original e invertida do seu logotipo.

LOGOTIPO



INVERSÃO



TIPOGRAFIA

Aqui documentamos a tipografia utilizada no logotipo.
A fonte nunca deve ser alterada para não descaracterizá-lo.

TEXTO PRINCIPAL

Gotham Medium



MAIÚSCULAS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TEXTO SECUNDÁRIO - LOCUÇÃO

Myriad Pro



MAIÚSCULAS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da marca profissional. As cores empregadas na identificação da marca estão descritas aqui.



Paletas	CMYK	RGB
	C70 M11 Y0 K0	R23 G175 B230
	C46 M0 Y100 K0	R150 G201 B60
Aplicações	Impressões Gráficas Policromia	Vídeo/Multimídias/Internet

VERSÃO MONOCROMÁTICA, POSITIVA E NEGATIVA

Nesta seção, iremos mostrar quais versões podemos usar para termos uma versão monocromática, positiva ou negativa do logotipo.

Versão Original



Versão Monocromática



Versão Positiva



Versão Negativa



DICAS SOBRE O USO DA MARCA PROFISSIONAL

- 1. Escolha uma gráfica cujo trabalho você tenha referências. Sempre peça para conhecer o portfólio de trabalhos desenvolvidos por ela antes de contratar os serviços.**
- 2. A PLING não indica o trabalho de nenhuma gráfica, pois seria impossível controlar, à distância, a qualidade do processo de confecção.**
- 3. Sempre solicite uma amostra da impressão antes de autorizar a finalização do trabalho. Isso é importante para que você possa comparar a qualidade visual da amostra em relação aos arquivos digitais deste manual.**
- 4. Se houver divergências entre a amostra e as imagens contidas neste manual (cores, proporções, etc.) solicite as alterações à gráfica. O resultado impresso deve ser compatível com sua representação digital contida neste manual.**
- 5. Após a aprovação, a gráfica deve estar ciente de que todo o material impresso deve apresentar qualidade idêntica à amostra, que costumeiramente leva a assinatura do cliente como garantia de correção e aprovação.**
- 6. Escolha bem o papel que será usado para a impressão de seu material, avaliando a gramatura, textura e qualidade. Uma boa gráfica deve fornecer amostras para definição.**
- 7. Os tipos de papéis mais comuns utilizados são o offset, couche e supremo. As gramaturas comumente utilizadas variam de 180 g/m² a 300 g/m².**