

MANUAL DA  
MARCA  
PROFISSIONAL

pling

# APRESENTAÇÃO DO LOGOTIPO

Sua marca foi desenvolvida com isotipo destacando a letra C que se refere tanto ao nome da empresa, quanto a inicial da especialidade. Com cores fortes e imponentes que mostram respeito e clareza.



# VARIAÇÕES DO LOGOTIPO

Aqui apresentamos as versões original e invertida do seu logotipo.

LOGOTIPO



INVERSÃO



# TIPOGRAFIA

Aqui documentamos a tipografia utilizada no logotipo.  
A fonte nunca deve ser alterada para não descaracterizá-lo.

TEXTO PRINCIPAL

**ETNA**



MAIÚSCULAS

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

MINÚSCULAS

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**

TEXTO SECUNDÁRIO - LOCUÇÃO

Montserrat



MAIÚSCULAS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

MINÚSCULAS

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234567890

# CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da marca profissional. As cores empregadas na identificação da marca estão descritas aqui.



**CONTABILIZA**

ASSESSORIA E CONSULTORIA CONTABIL

Paletas	CMYK	RGB
	C95 M71 Y35 K20	R26 G75 B100
	C47 M45 Y67 K17	R127 G117 B89
Aplicações	Impressões Gráficas Policromia	Vídeo/Multimídias/Internet

# VERSÃO MONOCROMÁTICA, POSITIVA E NEGATIVA

Nesta seção, iremos mostrar quais versões podemos usar para termos uma versão monocromática, positiva ou negativa do logotipo.

Versão Positiva



Versão Monocromática



Versão Positiva



Versão Negativa



# DICAS SOBRE O USO DA MARCA PROFISSIONAL

- 1. Escolha uma gráfica cujo trabalho você tenha referências. Sempre peça para conhecer o portfólio de trabalhos desenvolvidos por ela antes de contratar os serviços.**
- 2. A PLING não indica o trabalho de nenhuma gráfica, pois seria impossível controlar, à distância, a qualidade do processo de confecção.**
- 3. Sempre solicite uma amostra da impressão antes de autorizar a finalização do trabalho. Isso é importante para que você possa comparar a qualidade visual da amostra em relação aos arquivos digitais deste manual.**
- 4. Se houver divergências entre a amostra e as imagens contidas neste manual (cores, proporções, etc.) solicite as alterações à gráfica. O resultado impresso deve ser compatível com sua representação digital contida neste manual.**
- 5. Após a aprovação, a gráfica deve estar ciente de que todo o material impresso deve apresentar qualidade idêntica à amostra, que costumeiramente leva a assinatura do cliente como garantia de correção e aprovação.**
- 6. Escolha bem o papel que será usado para a impressão de seu material, avaliando a gramatura, textura e qualidade. Uma boa gráfica deve fornecer amostras para definição.**
- 7. Os tipos de papéis mais comuns utilizados são o offset, couche e supremo. As gramaturas comumente utilizadas variam de 180 g/m<sup>2</sup> a 300 g/m<sup>2</sup>.**